

あんじょう

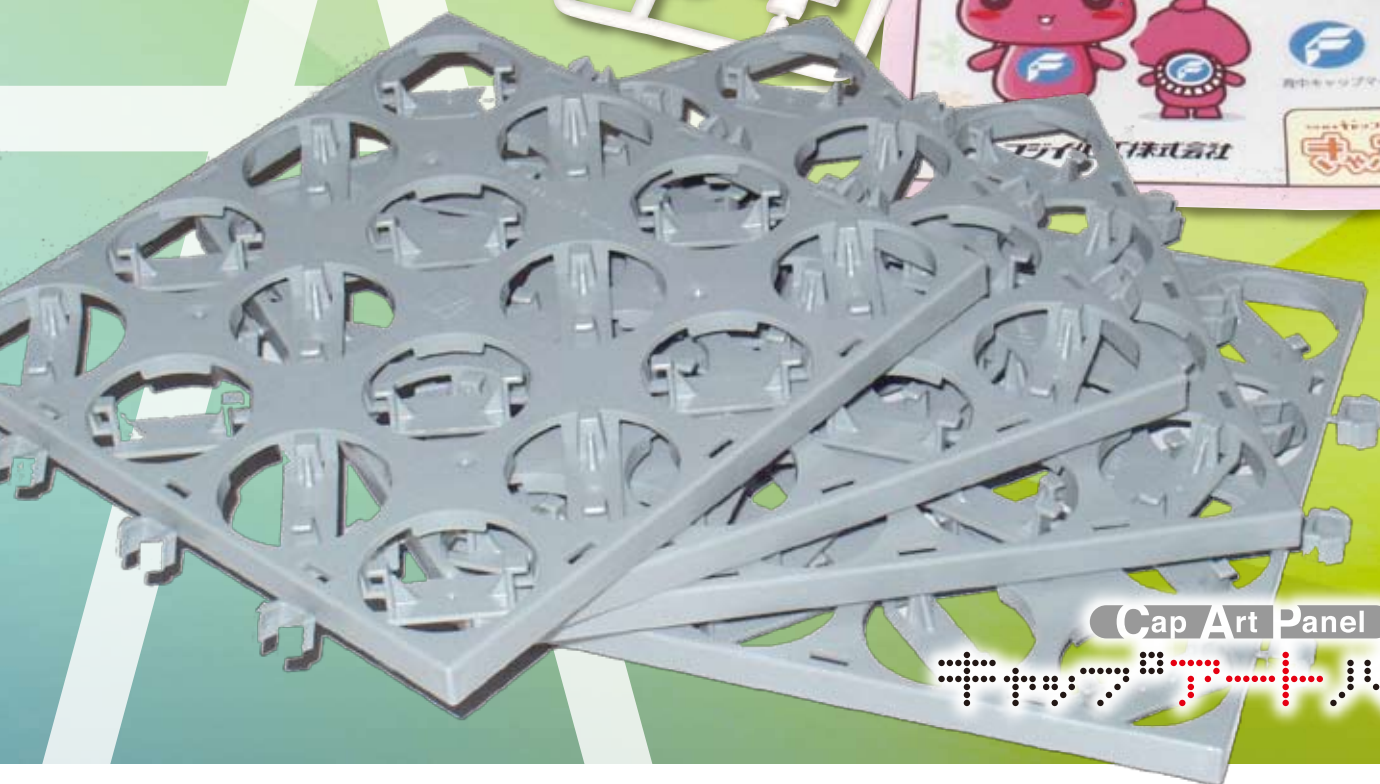
2015 No.740

4



AnjoHearts
PROJECT

まふら毛



Cap Art Panel

まふら毛



～時局講演会～

「激動する世界～日本の針路を考える～」

と き 平成27年6月3日(水) 14時00分 ～ 15時30分

ところ 安城商工会議所 5階 大会議室

講 師 東京新聞・中日新聞 論説副主幹、
ジャーナリスト 長谷川 幸洋 氏

※詳しくは、会報誌5月号の折込チラシをご覧ください。

安城商工会議所事業のご紹介

帳簿はどうやって書くの？日々の記帳が大変だ。
もっとラクにならないかな…とお悩みの方にオススメ！

…おすすめサービス…

『記帳継続指導・ 記帳機械化指導』 いたします！

個人事業主の方に、記帳の仕方から、決算・確定申告まで定期的に指導します。

Short Story
活用への道
「夫婦仲まで
改善される？」の巻



記帳継続指導

手書き帳簿のつけ方を教えます

商工会議所

担当記帳指導員が
お教えします

会員さん

毎月1回、
帳簿類を提出

決算・確定申告まで
一貫して
サポートします



丁寧な指導で
助かります！

記帳機械化指導

パソコンによる会計処理をします

会員さん

1ヶ月分の出納帳を
提出する

商工会議所

書類を受け取り
内容を点検



会員さん

各種データを
受け取る

経営状況の把握が迅速になり
スムーズに次の経営戦略へと
つなげることが出来ます



うちの経営状態が
一目でわかるなあ。
よし、来月も
がんばるぞ！

ご利用いただける方

安城市内の小規模事業者(常時雇用従業員が20人以下、商業サービス業は5人以下)の個人事業の方です。法人の方は、無料相談日(奇数月第3火曜日)をご活用ください。税理士等の専門家が無料でご相談に応じます。

継続指導

機械化指導

どちらも税理士の指導が受けられます
税理士会から推薦された税理士が指導します。



今月のみどころ

特集 4 平成27年度事業計画・収支予算決まる！

8 平成27年度講習会 年間スケジュール

8 事務局の人事

折込 「企業イメージを高める電話対応セミナー」

折込 「ネットショップ開業ハンズオンセミナー」

折込 「経営計画作成支援セミナー」

折込 「プレミアム商品券 参加事業所募集」

今月の会員事業所紹介

居酒屋 来春

所在地 安城市美園町1-28-9

電話 0566-91-6586



さくらい法律事務所

所在地 安城市小川町的場丘

11-2 コーポ小川1102

電話 0566-91-9889



安城商工会議所 行事予定

4月

2日(休)	ものづくり補助金セミナー<第4講>	19:00~21:00
6日(月)	新入社員研修基本コース<1日目>	9:30~16:30
7日(火)	新入社員研修基本コース<2日目>	9:30~16:30
8日(水)	経営相談	10:00~15:00
8日(水)	金融相談 (日本政策金融公庫)	10:00~12:00
9日(木)	ものづくり補助金セミナー<第5講>	19:00~21:00
15日(水)	新入社員研修修習コース	9:30~16:30
16日(木)	法律相談	13:00~16:00
20日(月)	経営計画作成セミナー<第1講>	14:00~16:00
24日(金)	経営計画作成セミナー<第2講>	14:00~16:00
24日(金)	金融相談 (愛知県信用保証協会)	13:00~16:00

5月

1日(金)	経営計画作成支援セミナー<第3講>	14:00~16:00
7日(木)	経営計画作成支援セミナー<第4講>	14:00~16:00
13日(水)	経営相談	10:00~15:00
13日(水)	金融相談 (日本政策金融公庫)	10:00~12:00
18日(月)	経営計画作成支援セミナー<個別相談>	13:30~16:30
19日(火)	税務相談	13:00~16:00
19日(火)	ネットショップ開業ハンズオンセミナー	13:30~16:00
20日(水)	経営計画作成支援セミナー<個別相談>	13:30~16:30
21日(木)	法律相談	13:00~16:00
26日(火)	企業イメージを高める電話対応セミナー	9:30~16:30

今月号の表紙 協同組合アンジョウハーツ

商工会議所プロデュースによる異業種連携体!!

アンジョウハーツは「世界初は世界一。」を理念とする、事業者16社23名による異業種共同事業体です。それぞれの技術を組み合わせることで、みなさまのご要望をカタチに変えます。

使用済みのペットボトルキャップを点(ドット)に見立て、連結可能なシートパネル「キャップアートパネル」や、新しいノベルティグッズとしても使用できる、思わず作りたくなるオリジナルゆるプラモ「きゃぷらも」など、オンリーワン製品の開発・販売を手掛けています。

○キャップアートパネル: 1セット4枚入り 864円(税込)

○きゃぷらも: 5,000個〜 @250円〜



通常議員総会を開催！～平成27年度事業計画・収支予算決まる!!～



当所は、3月13日(金)に常議員会、3月26日(木)に通常議員総会をそれぞれ開催しました。

平成27年度事業計画(案)ならびに各会計収支予算(案)について審議を行い、原案通りに可決されました。

また、通常議員総会の席で、当所役議員事業所の(株)浅賀井製作所代表取締役会長の加賀 昭成氏に対し、日本商工会議所三村会頭からの役議員30年表彰の伝達を行いました。



▲役議員30年表彰を受け取る加賀会長

平成27年度 事業計画大綱

わが国経済は、アベノミクス効果等により景気の好転が見られたものの、消費増税の影響による景気落ち込みや、円安による原材料高、物価上昇に伴う消費者心理の悪化など足踏みの局面に入りました。再増税の延期や大規模な経済対策、原油安など先行きは緩やかながら回復傾向が続くと見られていますが、中小企業、小規模事業者、地域経済においては厳しい経営環境が続いています。

こうした状況の中、昨年6月に「小規模支援法」が改正施行され、地域総合経済団体としての商工会議所の果たす役割はますます重要になってきています。会員事業所の多くを占める小規模事業者が求める支援ニーズの声をお聞きし、安城市経済の将来像を見据えながら、時代の変革に対応できる経営力の強化や企業が持続発展するための支援に取り組んでまいります。

新たに取組み始めた、Anjo創業支援ファームによる創業支援をはじめ、製造業に特化した展示商談会「安城ものづくりコンベンション」、マスコミ各社に対して商品やサービスを直接アピールする「合同プレス発表会」などの支援サービスを引き続き推進してまいります。

更に、国の支援施策であります、ものづくり補助金、

小規模事業者持続化補助金の取得などの個社支援や、消費税率の再引き上げを見据えた消費税転嫁対策への支援にも積極的に取り組んでまいります。

いずれにしても、我が国が持続的な発展を図り成長戦略を歩むためには、地域経済の屋台骨を支える存在である中小企業の発展が不可欠であります。「地域と企業に密着！話せる・頼れる商工会議所」として、引き続き現場の声を第一に考え、商工会議所のネットワークを活用して支援活動を積極的に実行してまいります。

また、当所の重要事業であります中心市街地活性化事業、国・県・市への基盤整備、産業振興事業等への意見要望活動など、会員および地域の期待に応えられるよう、一歩先を見据えて取り組んでまいります。

役員・議員・会員の皆さまには常に温かいご指導ご協力を賜り、当所が順調に発展してまいりましたことを心から深く感謝いたすと共に厚くお礼申し上げます。

最後に、Action Planに沿った当所の体質改善・強化を目的とした会員増強や共済事業を推進してまいりますので、今後ともより一層のご支援ご協力をお願い申し上げます。

1. 中小企業・小規模事業者に対する支援

- (1) 小規模事業者の持続的発展に向けた伴走型支援の実施
事業計画策定、販路開拓支援等、経営発達支援事業の推進
- (2) 創業支援事業の実施
Anjo創業支援ファームによる創業支援(創業セミナー等)の実施
- (3) 個社支援に伴う各種補助金申請・助成金申請取得支援の実施
小規模事業者持続化補助金の申請支援
- (4) 消費税転嫁対策事業の啓蒙
消費税率の再引き上げを見据えた、個別相談、セミナーの実施
- (5) 雇用対策支援
中小・小規模事業者の人材確保、育成支援の推進

2. 地域活性化事業の推進

- (1) 安城市中小企業コーディネーター事業と連携したものづくり支援の実施
「安城ものづくりコンベンション」の企画・開催
工業集積地(東端・根崎地区)における交流会の推進・支援
- (2) まちづくり支援の実施
「安城市中心市街地活性化協議会」の各プロジェクトの推進
商業者向け販路拡大、収益向上に繋がる事業の企画・運営
- (3) 会員交流事業の実施
会員事業所間のネットワーク醸成のための交流会等の企画・開催

3. 意見要望活動の推進

- (1) 国、県、市に対して、中小企業対策・インフラ整備・税制改正・地域経済活性化等の提言・要望活動の実施
- (2) 市政に対して、市長、市議会議員との意見懇談会を通じた提言・要望活動の実施

4. 商工会議所の組織・財政基盤強化

- (1) 職員のレベルアップ
経営発達支援事業を推進するに相応しい経営支援レベルの習得
- (2) 事業の見える化
会員訪問強化と情報発信力強化による事業の見える化推進
- (3) 財務体質の強化
会員増強・共済事業、検定事業・労働保険事業の推進

平成27年度 安城商工会議所収支予算

◆収入の部

(単位:千円)

款	予算額
会費・特商負担金	55,761
1. 会費・特商会費	44,341
2. 役員議員会費	11,420
事業収入	382,770
1. 事務手数料	2,725
2. 検定事業収入	2,750
3. 広告料	3,500
4. 受講料	900
5. 事務手数料	950
6. 記帳機械化処理手数料	3,500
7. 会館使用料、定期使用料	10,710
8. 共済手数料	39,320
9. 労働保険事務組合手数料	3,400
10. 特定退職金手数料	3,985
11. 特定退職金掛金	99,600
12. 特定退職金給付金受入	115,000
13. 労働保険事務組合受取保険料	94,430
14. その他事業収入	2,000
事業補助金	72,948
事業負担金	3,100
雑収入	3,355
繰入金	72,166
繰越金	466,446
合 計	1,056,546

◆支出の部

(単位:千円)

款	予算額
事業費	77,786
1. 一般事業費	69,636
2. 会議費	2,150
特定退職金給付金	115,000
共済事業積立金	94,430
労働保険事務組合支払保険料	99,600
管理費	127,110
1. 給与費	80,142
2. 福利厚生費	13,200
3. 旅費交通費	2,030
4. 事務費	25,408
5. 交際・渉外費	1,700
6. 租税公課・分担金	4,630
退職引当金	14,414
積立金	469,426
繰出金	61,660
雑費	120
予備費	3,000
合 計	1,056,546

主な事業費

(単位:千円)

項	予算額	備 考
部会活動費	3,800	部会活動
委員会活動費	900	委員会活動
商業振興費	2,500	イベント事業
活性化対策費	1,200	商工活性化対策
異業種交流費	300	サルビア研究会
従業員表彰費	1,100	優良従業員表彰
研修会費	600	各種研修会
検定事業費	1,500	日商検定・東商検定
講習会開催費	2,200	講習会・講演会
会報発行費	9,000	会報誌作成
観光事業費	1,250	七夕まつり、観光協会
事業推進費	3,500	プレミアム・会員大会
情報化対策費	1,800	IT推進事業
雇用対策事業費	1,200	企業説明会など
法定台帳作成管理費	200	法定台帳作成など
活性化協議会設置費	2,000	中心市街地活性化
産学連携事業費	200	愛知学泉大学等連携事業
地域ブランド事業費	1,800	アンジョウ・ハーツ事業
ものづくり事業費	12,500	ものコン。
指導事業費	9,786	中小企業相談所経営指導
共済事業推進費	2,800	共済還元事業
共済事業見舞金・給付金	6,200	共済事業自家給付

※各表は、一般会計・相談所会計・収益事業会計・積立金会計を合算した収支予算です。

日本商工会議所 第121回通常会員総会

日本商工会議所は、3月19日(木)に第121回通常会員総会を開催しました。日本商工会議所の三村会頭は、挨拶にて新年度を迎えるにあたり所信を述べられました。

わが国は、デフレマインドから脱却し、経済の好循環を実現していくことが急がれますが、二つの大きな構造的課題にも直面しています。

一つは、人口急減と超高齢化の加速化です。既に業種を問わず、人手不足を訴える声が寄せられています。これらは決して一過性の現象ではありません。東京商工会議所が中小企業を対象に実施したアンケートでも、約70%の企業が売上拡大に取り組む上での最大の課題は、人材の不足と回答しています。順調に経済が成長すれば、今後、人手不足はさらに深刻化するでしょう。

このため、女性や高齢者の労働参加率を高める社会保障制度や労働法制の整備、さらには外国人の一層の活用を図るとともに、根本的な対策としては、人口減少のトレンドを変えることが必要です。

もう一つは、地方疲弊の深刻化です。企業が国内投資を縮小し、海外移転を増加させたことは、特に地方における職の流出に直結し、地方の雇用が減少し、若者を中心に地方から東京に人口が流出する大きな原因となりました。経済活動の

低下はその地方の人口減少を加速化し、20年に亘るデフレもあり、地方の疲弊は、約3分の1に相当する523自治体が消滅する可能性がある」と指摘されるところまで、深刻化してまいりました。

解決にあたっては、地方創生と少子化対策は密接に関連していること、いずれも長い時間をかけてこれだけ深刻な状況に立ち至ったことから、早期の成果を求めず、一貫した政策をもってじっくり粘り強く、時間をかけて取り組む覚悟が必要であること(2020年までには目に見える成果を挙げることが必要)、同時に大胆な視点をもって、希望をもって直ちにありとあらゆる総合的な対策に着手すべきこと、以上の視点が重要となります。

上記を踏まえ、わが国が抱える大きな課題に関し、我々商工会議所は、具体的な提案と行動によって解決していかなければなりません。平成27年度においても、私は率先して、皆様と力を合わせ、頑張ってまいります。

総会のなかで、第121回日本商工会議所表彰が行われ、当所が商工会議所表彰の組織強化表彰(会員増強)に選出され、表彰を受けました。今回の組織強化表彰(会員増強)では、全国商工会議所から16会議所が選ばれました。

お役立ち 補助金情報

地域工場・中小企業等の省エネルギー設備導入補助金／地域工場・オフィス・店舗等省エネルギー促進事業（B類型）

一般社団法人環境共創イニシアチブ(SII)では、平成26年度補正予算「地域工場・中小企業等の省エネルギー設備導入補助金／地域工場・オフィス・店舗等省エネルギー促進事業（B類型）」の公募を行います。

【事業概要】 既設の工場・事業場等における先端的な省エネ設備・システム等の導入であって「省エネルギー効果・電力ピーク対策効果」、「費用対効果」及び「技術の先端性」等を踏まえて政策的意義の高いと認められる事業に対して交付を行います。

※詳細については、下記ホームページをご覧ください。

ホームページ：

https://sii.or.jp/category_b_26r/first_announcement.html

【対象者】 事業活動を営んでいる法人及び個人事業主

【公募期間】 平成27年3月16日(月)～平成27年4月15日(水)17時必着

【補助率】

区分名称	補助率	
	中小企業またはエネルギー多消費企業 全ての事業所	その他の事業者 FIT減免認定を受けた事業所 その他の事業者
省エネ設備・システム導入支援	補助対象経費の1／2以内	補助対象経費 の1／3以内
電気需要平準化対策設備・ システム導入支援		

+

区分名称	補助率	
	中小企業またはエネルギー多消費企業 全ての事業所	その他の事業者 FIT減免認定を受けた事業所 その他の事業者
エネマネ事業者を活用する場合 (単体での申請は不可)	補助対象経費の2／3以内	補助対象経費 の1／2以内

【お問合せ】 安城商工会議所 商工業振興グループ

地域工場・中小企業等の省エネルギー設備導入補助金／最新モデル省エネルギー機器等導入支援事業（A類型）

一般社団法人 環境共創イニシアチブ(SII)では、平成26年度補正予算「地域工場・中小企業等の省エネルギー設備導入補助金／最新モデル省エネルギー機器等導入支援事業（A類型）」の公募を行います。

【事業概要】 申請する事業者が日本国内で既に事業活動を営んでいる既築の工場・事業場・店舗等において、補助対象機器等へ置き換える又は補助対象機器等を新設する事業であること。

※詳細については、下記ホームページをご覧ください。

ホームページ：

https://sii.or.jp/category_a_26r/shinsei/note.html#file

【対象者】 以下の全ての要件を満たす事業者

1. 事業活動を営んでいる法人及び個人事業主
2. 原則、本事業により新たに補助対象機器等を設置・所有しようとする事業者
3. 補助事業の遂行能力を有し、法定耐用年数の間、導入機器等を継続的に維持運用できること
4. 導入した補助対象機器等に関する使用状況等についてSIIが調査を行う場合、協力できること

※補助対象機器についても上記ホームページをご覧ください。

【公募期間】 平成27年3月16日(月)～平成27年12月11日(金)16時必着

【補助率】

補助率	
中小企業またはエネルギー多消費企業 全ての事業所	その他の事業者 FIT減免認定を受けた事業所 その他の事業者
補助対象経費の1／2以内	補助対象経費 の1／3以内

【お問合せ】 安城商工会議所 商工業振興グループ

スマートハウス機器の購入補助を開始します！

安城市では、従来の住宅用太陽光発電システムに加え、家庭用燃料電池システム、家庭用リチウムイオン蓄電池システム、家庭用エネルギー管理システム(HEMS)の購入に対して補助を開始します。

【受付開始日時】 平成27年4月6日(月) 午前9時～

【受付場所】 安城市役所北庁舎3階 環境首都推進課

【対象者】 申請日の15日後～来年3月31日(木)に、新たに補助対象システムを自ら居住する市内の住宅に設置または、補助対象システム付きの建売住宅を購入する人。そのほかにも要件があるため、事前にお問合せください。

【補助金額】 住宅用太陽光発電システム：2万円×太陽電池モジュールの出力値の合計（上限8万円）
家庭用燃料電池システム：機器費・設置費の5％（上限10万円）
家庭用リチウムイオン蓄電池システム：機器費・設置費の5％（上限10万円）
HEMS：機器費・設置費の5％（上限1万円）

※詳細については、お問合せいただくか、下記URLをご覧ください。

<http://www.city.anjo.aichi.jp/kurasu/bika/smarthousehojokin.html>

【その他】 予算がなくなり次第、終了となります。
制度の詳細は安城市役所公式ウェブサイトをご確認ください。

【お問合せ】 安城市役所 環境首都推進課 環境政策係
TEL：0566-71-2206

商工会議所からのお知らせ

あんじょう企業ガイドブック2015 に関するお詫びと訂正について

平成27年3月に発行いたしました「あんじょう企業ガイドブック2015」におきまして誤りがございました。正しくは以下の通りです。

【訂正】

P 21 「中央精機㈱」

(誤) 設立：57年11月、従業員数：60名、
勤務地：本社、休日：年間休日105日

(正) 設立：1939年9月、従業員数：単体1,160名・連結
3,500名、勤務地：安城市・豊田市、休日：土・日曜日、
春季、夏季、年末休暇 他

P 89 「丸八重整備㈱」

(誤) 掲載写真

(正) 右記写真

ご覧いただいたお客様ならびに
関係事業所様にご迷惑をお掛けし
ましたこととお詫びするとともに、
ここに訂正させていただきます。



事務局の人事

平成27年4月1日付けで安城商工会議
所の専務理事に就任いたしました。

今後は、専務理事として当所職務に携わっ
ていただきますので、会員事業所の皆様に
ご連絡いたします。



▲岩瀬 英行 氏

かいぎしょクーポン終了の お知らせ

毎月の会報誌に折込をしてきました「かいぎしょクーポン」で
すが、今月号より終了させていただくこととなりました。

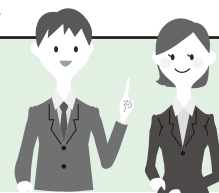
2010年11月号よりスタートし、これまで多くの会員事業所の
皆様にご掲載いただき、様々なお客様にご利用いただけてきました。

これまで以上に会員事業所の皆様にとって有益な事業を実施
していくため、クーポン券は、ここで一度、終了させていただきます。

長きに渡り、ご掲載いただいた事業所様、ならびに、ご利用い
ただいてきたお客様に対し、厚く御礼申し上げます。

平成27年度講習会 年間スケジュール

月	対象者	内 容	月	対象者	内 容
4月	新入社員	新入社員研修基本コース	10月	経営者・製造業現場管理監督者	危機管理・BCPセミナー
	新入社員	新入社員研修製造コース		営業担当	プレゼンテーション・スキルアップ研修
	経営者	経営計画作成支援セミナー		経理担当	夜間簿記講座 (11月までの計14回コース)
	経営者	ものづくり補助金申請 虎の巻セミナー (平成27年3月～開始)		創業希望者	創業スクール2015 (11月までの4回～7回コース)
5月	新入・若手社員	企業イメージを高める電話対応セミナー	11月	中堅社員	中堅社員セミナー
	商業・サービス関連企業	ネットショップ開業ハンズオンセミナー		経営者・マーケティング部門	中小企業向け実践マーケティングセミナー
	経営者	経営計画作成支援セミナー		経営者・経理担当	消費税転嫁対策 消費税増税対策セミナー
6月	商業・サービス関連企業	IT活用集客セミナー		建設関連企業	建設部会主催セミナー
	経営者・経理担当	消費税転嫁対策 売上向上セミナー	12月	金融関連企業	金融部会主催セミナー
	工業関連企業	工業部会主催セミナー		経営者	取引先の見分け方
	商業関連企業	商業部会主催セミナー	1月	管理者	管理職セミナー
	建設関連企業	建設部会主催セミナー		個人事業主・経理担当	消費税申告、決算申告ポイント
7月	営業担当	スピーチ力・商談力強化セミナー	2月	管理者・総務担当	新入社員担当者教育 (OJT実践) セミナー
	経営者・経理担当	マイナンバー制度 企業の実務対策セミナー		経営者・経理担当	経営セミナー 上手な金融機関の付き合い方
	従業員全般	クレーム対応セミナー		経営者・経理担当	決算書活用、利用方法セミナー
	観光サービス関連企業	観光サービス部会主催セミナー		交通運輸関連企業	交通運輸部会主催セミナー
8月	創業希望者	創業スタートアップセミナー	3月	管理者・総務担当	部下指導セミナー
	経営者・IT担当	実践・情報セキュリティ対策セミナー			
9月	新入・若手社員	新入・若手社員フォローアップセミナー			
	経営者・総務担当	労務・メンタルヘルスセミナー			



新入会員のお知らせ

〈3月15日現在〉

事業所名 ALONZA

所在地 相生町8-4
502ビル3階
代表者 市来 純
業 種 社交飲食
電 話 45-7727



事業所名 Treasure Auto

所在地 大山町1-12-25
代表者 近藤 宰
業 種 中古車販売、修理など
電 話 080-1607-2297



会員の動き

【名称変更】

- ローゼル→株式会社ローゼル
- 有限会社屋根義→株式会社Good Roof

【所在地変更】

- 株式会社Good Roof
末広町→城南町1-8-12

事業所名 古瀬サービス

所在地 東栄町4-8-15
代表者 古瀬 隆弘
業 種 運送業
電 話 97-1627



掲 示 板

平成27年度国家公務員 国税専門官採用試験受験者 募集のご案内

国税庁では、税務職員募集のため、平成27年度国税専門官採用試験の受験案内を行っております。

【対 象】 税務職員募集(大学卒業程度)

【募集職種】 国税専門官

【受験資格】 1. 昭和60年4月2日～平成6年4月1日生まれの者
2. 平成6年4月2日以降生まれの者で次に掲げる者
・大学を卒業した者及び平成28年3月までに卒業する見込みの者
・人事院が上記に掲げる者と同等の資格があると認める者

【申込期間】 インターネット申込：4月1日(水)～4月13日(月)

【試 験 日】 第1次試験：6月7日(日)
第2次試験：7月14日(火)～7月22日(水)までのうち、いずれか指定する日

【お問合せ】 名古屋国税局 人事第二課 試験係
TEL：052-951-3511(内線3450)

あいち健康づくり応援カード！ ～MyCa（まいか）～ 協力店舗・施設 大募集

愛知県では、県民の皆様の生涯を通じた自主的な健康づくりを応援する「あいち健康マイレージ事業」を、平成26年度から市町村と協働で実施しています。

企業・行政・関係団体等の連携のもと、社会全体で個人の健康を支え・守るため、健康づくりに取り組む方に、様々なサービスを提供していただける『協力店舗・施設』を募集しています。ぜひ、趣旨にご賛同いただき、協力店への登録をお願いします。(安城市は、平成26年12月より「あいち健康マイレージ事業」協働事業を実施しています。)

【申込方法】 愛知県ホームページ(下記URL)から「あいち健康マイレージ協力店申込書」をダウンロードしてお申込み下さい。また、愛知県健康対策課、安城市内の店舗・施設等を管轄する県衣浦東部保健所、安城市保健センターの窓口でもお渡ししています。

愛知県ホームページ(<http://www.pref.aichi.jp/0000071847.html>)

【お問合せ】 愛知県健康福祉部保健医療局健康対策課 計画グループ

TEL：052-954-6269

愛知県衣浦東部保健所 TEL：0566-21-4778

安城市保健センター TEL：0566-76-1133

商業部会 視察会

商業部会は、3月5日(木)に東京ビッグサイトにて3月3日(火)～6日(金)まで行われた「日経メッセ街づくり・店づくり総合展」の視察会を開催しました。

会場内は、JAPAN SHOPやフランチャイズ・ショーをはじめ、計6つの展示会場に分かれており、参加者は各展示会場をまわり、先進的な店舗レイアウトや最新製品など、街づくり、店づくりに関わる様々な知識を学ぶ良い機会となりました。

観光サービス部会 視察会

観光サービス部会は、3月17日(火)に「大阪新名所あべのハルカス視察会」を開催しました。大阪の新たなランドマーク「あべのハルカス」は、近鉄百貨店や美術館、オフィス、ホテルなどが入った複合商業施設となっており、当日は、展望台に登り、現地スタッフより展望台やビル内の構造等について詳しくご説明をいただきました。

午後からは月桂冠大倉記念館に立ち寄り、伏見の酒造りと日本酒の歴史について理解を深めました。



経営安定セミナー

営業担当者や販売担当者など多くの人と接する機会のある方を対象に、3月19日(木)に商談・取引に必ず役立つ！相手の心理の見抜き方セミナーを開催しました。

当日は、元刑事で現在は株式会社Clearwoods代表取締役の森 透匡氏を講師にお迎えし、捜査現場・取り調べ体験から得た信頼関係の築き方や、表情やしぐさでわかる相手の心理、質問方法でウソを見抜く方法などをご教授いただきました。



ものづくり補助金申請 虎の巻セミナー

安城市内の製造業を対象に、3月19日(木)から全5回コースにて、ものづくり補助金申請 虎の巻セミナーを開催しています。

今回のセミナーでは、補助金採択に必要な不可欠な経営計画の策定や、申請書に落とし込みづらい技術的課題・競争力強化のポイント等について、講師の一般社団法人中小企業支援ナビ照井清一氏より詳しくご解説しています。



第2回新入会員交流会

平成24年度以降に当所へご入会いただいた事業所を対象に、3月11日(水)に第2回新入会員交流会を開催しました。

当日は、18名の方々にご参加いただき、当所事業を知っていただき、ご利用いただくことを目的とした職員によるセミナーや、参加事業所の自社紹介を行いました。

その後、参加者同士のコミュニケーションの場として、名刺交換および情報交換会を実施し、交流を深めていました。



消費税申告 個別相談会

個人事業主を対象に、3月18日(水)に平成26年分の消費税申告にかかる個別相談会を開催しました。

東海税理士会刈谷支部の税理士および当所経営指導員が消費税の本則課税・簡易課税の点検や、確定申告書の作成についての相談に応じ、多くの事業者にご利用いただきました。





女性会だより



一年を振り返って



平成26年度七夕まつり特別委員長 杉山京子

平成26年度山口会長のスローガンである「笑顔～明るい言葉が私たちの力」の下に、楽しく且つ真剣に学ばせていただいた「教養サロン」をはじめ、事前の準備から忙しい中、時間を割いて関わっていただいた「七夕まつり」と「元気フェスタ」など、どのイベントも会員の皆様のたくさんのご協力のおかげで楽しく、無事に終えることができました。

たくさんの行事に参加させて頂けたこと、多くのご縁を頂けたことに何より感謝しています。ありがとうございました。



～編集後記～

各地からの桜の便りに心浮き立つようなこの頃です。

毎月、女性会だよりにどのようなトピックを載せようか？どのような紙面にしようか？と和気あいあいとした委員会ながら、皆で一生懸命取り組んで参りました。より多くの会員の皆様にこの女性会だよりに関わって頂きたいと思い、原稿の依頼等ご無理も言いました。

また、会員の皆様から寄せて頂いた「みんなのひろば」は大変好評でした。これからも、輝く紙面をお届けできるように関わっていきたいと思います。最後になりましたが、皆様たくさんのご協力ありがとうございました。

平成26年度総務・広報委員長 鶴田香也乃



私の得た宝



平成26年度交流研修委員長 稲垣三枝子

職務を遂行しているうちに、女性会行事の関わり方などが徐々に分かり、役員、委員会の方々より知恵やアイディアを出して下さり、会員の皆様が協力してくれたことが大きな勇気付けとなりました。

様々な事業を通じて、普段の仕事とは違う方達と出会うことができ、助け合うことの大切さや、皆で作りあげる連帯感等、たくさんの刺激を受け、勉強させていただくことばかりでした。おかげ様で曲がりなりにも委員長の職務を全うすることができました。

私は会員同士の出会いや活動を通じて築いた素晴らしい「心友」を得ました。これも、また私の財産と言えるものです。これまでお世話になった皆様に心より感謝申し上げます。



安城商工会議所メールマガジン購読者募集中!!



- ★講習会・イベント最新情報
 - ★事業所PR
 - ★会員の皆さんからの口コミ情報
 - ★公的融資や助成金情報
 - ★各種経営情報 など
- 役立つ情報をメールでお届けします。

購読無料!!

申込み：当所ホームページ→ <http://anjo-cci.or.jp>

左下

メールマガジンの配信
セミナーやイベントの情報を
いち早くお届けします 申込み

よりお申込みいただけます。

～安城警察署からのお知らせ～

3つの「S」で交通事故防止に努めましょう!

安城警察署では「交通安全3S運動」を推進しています。

3Sとは、

Stop“ストップ”

- 赤信号、一旦停止場所は必ず止まる。
- 横断歩道や交差点では歩行者優先。
- 飲酒運転の根絶(ストップ!!)

Slow“スロー”

- 見通しの悪い交差点では徐行する。
- 子どもや高齢者を見かけたら速度を落とす。

Smart“スマート”

- シートベルトはドライバーの身だしなみ
- 全ての人に対する思いやりを持った“スマートな運転”をする。

※3Sを実践して、交通事故の無い社会を実現しましょう!!

会 長 所 信

平成27年度スローガン

『百花繚乱～20年の誇りを胸に、次の未来へ～』

平成27年度安城商工会議所青年部

会長 竹中 大輔



安城商工会議所青年部は創立20周年を迎えました。平成7年の設立から長きに渡り積み重ねられた、先輩諸兄や関わられた多くの方々の熱い思いや数々の努力が、この安城商工会議所青年部を20年間も支え続けてきました。

創立から20年を経た現在、時代の流れと共に、環境やそこに暮らす人たちも少しずつ変化してゆく中で、変わってはいけないうこと、無くなってはいけないう物をしっかりと見極め、この地域に必要なこと、青年部だからできる事を真剣に考え、メンバー全員が一致団結し、目標に向かい努力し続けることで、20周年の節目を新たなスタートとし、さらなる歴史を刻んでいきます。

われわれ青年部は、若き企業家団体であり、社業のため、また地域社会のため、日々の青年部活動を通して、青年経済人としての研鑽を積み、自身の魅力を高めるための努力を続けています。

綱領にも書かれている「次代への先導者としての責任を自覚し、地域の経済的発展の支えとなり、新しい文化的創造をもって、豊かで住みよい郷土づくりに貢献する」という使命があります。

青年部メンバーの一人ひとは、青年経済人として素晴らしい資質を備えています。青年部という一つの団体として考えると、個々の会員が高い能力を持っていますが、進むべき方向性が間違っていると本来持っている能力が十分に発揮できません。

今年度は、「百花繚乱 ～20年の誇りを胸に、次の未来へ～」をスローガンに掲げました。

個々を花と捉え、個々の考え方、様々な想いを互いにぶつけ合って大いに熱い議論を交わし、導き出した方向に向かって一致団結する事で、素晴らしい事業を展開し、より一層魅力的な青年経済団体にしていきたいと考えます。

私を支えてくれている全ての人たちに感謝の気持ちを忘れることなく精一杯、会長として邁進していきますので御指導、御鞭撻のほど宜しく御願申し上げます。

臨時総会・3月例会

平成27年3月17日(火)すず岡にて臨時総会を開催いたしました。

はじめに大山会長の挨拶があり、今年度一年間の活動報告そして熱い想いを語られました。続いて審議事項として「平成27年度事業計画書並びに収支予算書(案)」について審議され、承認されました。その次に次年度会長予定者の竹中大輔君の会長所信(案)「百花繚乱～20年の誇りを胸に、次の未来へ～」並びに活動方針が発表され次年度へ向けての志を青年部員の皆さんへ伝えられました。

卒業式・卒業を祝う会

平成26年度卒業生は丸山公房君、渡邊真一君、若林隆浩君、杉山直巳君。

まずは大山会長より卒業証書、OBバッジの授与、花束贈呈が行われました。そしてそれぞれの入会年度にちなんだ年号のワインが贈られ、厳かに卒業式が執り行われました。

引き続きまして、卒業生を祝う会に移り、サプライズゲストで安城七夕まつりのゆるキャラ「きーぼー」が登場し歌や踊りで会場を盛り上げました。卒業生4名を青年部員そしてOBの皆さんで取り囲み終始和やかな雰囲気の中、お祝いをしました。



最後に青年部員より、はなむけの言葉が卒業生へ贈られました。そして、卒業生よりお礼の言葉を頂き、今までの青年部活動の思い出や長年関わってきた中での想いを熱く語っていただきました。

その想いを聞き、先輩の想いを胸に後輩である私達が安城 Y E G を盛り上げて次代へと繋げていきたいと思えます。

卒業生の皆さん、本当にご卒業おめでとうございます。

(文/川澄琴枝)



— 4月例会 (花見交流会) —

4月例会(花見交流会)を下記のとおり開催します。

- 日 時 平成27年4月8日(水) 18:30より
- 場 所 安城公園
- 会 費 3,000円(当日徴収します)
- 内 容 新年度のスタートにあたり、桜の花の下で会員・家族・OB・女性会・事務局との親睦をより一層深めていただき、平成27年度の活動が充実したものとなることを目的とします。



あえて他社とは違う道を選んだ『沢根スプリング』

わが国企業の約70%が赤字経営を余儀なくされている中、創業以来50年近く、社員の雇用を守り続けながら、一度も赤字になったことがない企業がある。その会社は「沢根スプリング」。主に各種ばねの製造をしている社員数約50人の、静岡県浜松市にあるユニーク経営で評価が高い中小企業だ。

昭和41(1966)年、現社長の父が脱サラし、一人でスタートした。現在の社長である沢根孝佳氏は2代目に当たる。この業界は、自動車や電子機器産業からの発注が多く、大半の企業は下請型・量産型だ。そのため、価格決定権が無く、発注者の外注方針に大きく左右される。

しかしながら、同社の経営スタイルはこれとは大きく異なる。具体的には、短納期ながらも「少ロット」「手づくり」といった、いわゆる多品種少量かつスピードを追い求めている。こうしたスタイルをあえて選んだ理由を沢根社長は、「価格決定権も無く、発注者の意向などに大きく影響される業界において、掲げた経営理念を実現するには、他社がやらない・やれない・やりたくない面倒な市場で生きていくしかない」と考えたからだ。

ちなみに同社の経営理念は「会社を永続させる」「人生を大切に」「漬しのきく経営を実践する」「いい会社にする」

「社会に奉仕する」だ。この5つの経営理念のもと、全社員参加型経営・家族的経営を着実に実践し続け、49年連続黒字経営を実現している。

これまでに同社が開発し、生産・販売しているばね(ストックスプリング)は約5000種類。カタログやネットによる通販で全国各地に販売している。その顧客数は年々増加し、今や3万社以上だという。驚かされるのは、ある特定の企業や市場に過度に依存しないという「バランス重視」の経営だ。市場や取引先の分散を戦略的に進め、今やその取引比率は、最高でも8%、大半は1%以下である。

こうした独立独歩・社員重視の経営スタイルは、同社の付加価値や社員満足度を年々高めている。近年では、離職率はゼロ、社員1人当たりの月平均残業時間も、5時間程度という。わが国モノづくり産業の空洞化の危機が叫ばれて久しいが、どうすれば空洞化をしのぐことができるかを示すモデルとなる中小企業だ。

法政大学大学院政策創造研究科
教授 坂本 光司



自己紹介のコツ

ビジネスで最も重要なのが、人間関係。そして、人間関係を築くための最初の一步が、「自己紹介」です。

「自己紹介なんて誰でもできる」と思われるかもしれませんが、ビジネスシーンにおいては、そのやり方一つで社会人としての評価が大きく左右されます。そこで今回は、より効果的な自己紹介のコツをご紹介します。

まず、あなたの自己紹介を振り返ってみてください。誰に対しても、どこにいても、大体同じような自己紹介をしてはいませんか？

これは、ビジネスシーンにおいてはNGです。社会には、明確な役職や上下関係があります。だからこそ、社長に対しては社長用の、後輩社員に対しては後輩社員用の、といった具合に、「相手」や「目的」、「場所」に応じた自己紹介をする必要があります。これを、「自己紹介のシナリオスキル」といいます。

例えば、社長に自己紹介をする際、どんなことを伝えればよいでしょうか。「頑張ります！」などと当たり障りの無いことを言っても、日々いろいろな人に会う社長の記憶にはなかなか残らないでしょう。ここで話すべきは、「ものすごく壮大な夢や目標」です。実現が難しそうな夢や、実力が伴わないような目標だって構いません。大切なのは、あなたの情熱や気骨などを社長に感じてもらうことです。

上司に対する自己紹介の場合は、社長とは違って、近い距離感で共に仕事を進めていく相手なので、その上司の役

に立つ存在であることをアピールするとよいでしょう。「若手をまとめるのは得意」「学生時代の部活の経験から、それぞれのタイプに応じた後輩の指導には慣れている」という風に具体的に伝えと、上司の理解も早いです。ただし、過剰な“私はデキるアピール”は上司の反感を買いかねないので控えます。今のご時世、時間をかけて部下を育成するような余裕はどの企業にも無いので、「いつでも使える部下」アピールはオススメです。

また、同僚への自己紹介は「和」を大切にします。会社での気の置けない仲間づくりのために、気配りができて協調性があるところを特にアピールするとよいです。後輩社員への自己紹介では、「和」も良いですが「頼れる兄貴」のように、「この責任は私が取るから、思い切ってやってみよう！」といったフレーズと合わせて人間的な魅力を伝えます。

続いてポイントとなるのは「デリバリースキル」です。笑顔や視線、手の位置、服装、姿勢などから、相手に良い印象を届ける心掛けも大切です。

そして、自己紹介の時間管理＝「タイムスキル」も大きなポイント。人間の集中力は15秒を境に下降していきます。自己紹介は、15～30秒程度にまとめるようにしましょう。

人財育成コンサルタント
美月 あきこ